

**Правила проведения рекламного конкурса «Конкурс секретных мест»
(далее - «Правила»)**

1. Общие сведения о рекламном конкурсе - «Конкурс секретных мест» (далее – «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: 961-24-00, факс 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 330250001 (далее – «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

Банковские реквизиты Организатора: расчетный счет 40702810100013973772 в ЗАО «Юникредит банк» г. Москва, корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» www.ferrero.ru.

Операторами Конкурса являются юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившие договоры (контракты) с Организатором на проведение Конкурса, действующие при выполнении обязательств по таким договорам от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, а также рассылки (доставки) призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе (далее совместно - «Операторы» или «Операторы Конкурса»), а именно:

Закрытое акционерное общество «Медиа Инстинкт», ОГРН 5087746573294, адрес местонахождения: 117218, Москва, улица Кржижановского, дом 29, корпус 1, этаж 2, помещение I, комната № 20., почтовый адрес: 121108, Москва, ул. Ивана Франко, д. 8, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7714760793, КПП 772701001,

Банковские реквизиты:

р/счет 40702810400000000912

ООО "ДОЙЧЕ БАНК" Г. МОСКВА

БИК 044525101

к/с 30101810100000000101 (далее – «Оператор-1»)

Общество с ограниченной ответственностью «Агентство ВОС », ОГРН 1107746636843, адрес местонахождения: идентификационный номер налогоплательщика

(далее – «Оператор-2»)

1.3. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором – продукту «Тис Тас» (далее - «Продукт»).

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте (домене) Оператора 2 - www.w-o-s.ru, на внутренней странице под названием «**Конкурс секретных мест**», размещенной по адресу (на домене) [http:// tictac.w-o-s.ru/contest](http://tictac.w-o-s.ru/contest) (далее для целей настоящих Правил – «Сайт»).

1.5. Общие сроки Конкурса: с «31» декабря 2014 г. по «31» января 2015 г. (здесь и далее - обе даты включительно)

Срок заполнения Анкет и предоставления фотографий - с «31» декабря 2014 г. по «18» января 2015 г.

Срок объявления лиц, получивших право на призы по итогам Конкурса (далее совместно - «Призеры» или «Призеры Конкурса») - не позднее «25» января 2015 г. включительно.

Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – с «26» января 2015 года до «31» января 2014 г. включительно.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, суть конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсом.

2. Участники Конкурса:

2.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц - граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 2.2., 2.3 настоящих Правил (далее - «Участники»).

Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

2.2. Порядок участия Участников в Конкурсе: Для принятия участия в конкурсе необходимо осуществить следующие действия:

1) заполнить Анкету на сайте странице <http://tictac.w-o-s.ru/contest> с описанием своего любимого места (кафе, ресторана) или достопримечательности на популярных туристических маршрутах о которых никто не знает, любимая улица в родном городе, парк и так далее. Рассказ можно (но не обязательно) сопроводить иллюстрацией в формате jpg, gif или png, размером не более 2 мегабайт.

К публикации на Сайте в целях участия в Конкурсе допускаются только Анкеты и фотографии, прошедшие проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом (Оператором-2) на предмет соответствия настоящим Правилам, отсутствия нецензурной лексики и оскорбительных выражений. Проверка (модерация) производится Оператором-2 в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента размещения Участником Конкурсной работы на Сайте. При проверке (модерации) Оператор-2 имеет право технически корректировать описательную часть, а именно, исправлять орфографические, синтаксические и/или грамматические (пунктуационные) ошибки.

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять фотографии, представленные для участия в Конкурсе (загруженные на Сайт), как в процессе проверки (модерации) Оператором-2, так и после опубликования на Сайте, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам, либо противоречат внутренней политике Организатора.

На Конкурс не принимаются фотографии и анкеты, которые так или иначе могут быть истолкованы, как:

- пропагандирующие жестокость и насилие;
- порнографического характера;
- нарушающие морально-этические нормы;
- нарушающие требования действующего законодательства РФ;
- не удовлетворяющие требованиям конкурсного задания.

Описательная часть и фотография должна соответствовать требованиям морали и нравственности, не проповедовать культ насилия, расовую неприязнь и/или религиозную нетерпимость, а также нарушать законодательство Российской Федерации. Рассказы, не отвечающие требованиям п. 2.2 выше, а также требованиям, изложенным в настоящем пункте, не будут рассматриваться в качестве.

2.3. Описание и фотографии представленные Участниками на Конкурс (загруженные на Сайт) проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 2.3 выше.

2.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Участник соглашается с тем, что все, размещенные им фотографии и описание, доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную Работу. Участник разрешает Организатору использовать фотографии и описание путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч., в конкурсном альбоме на Сайте, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

2.5 Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Операторами и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Операторами, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 2.2 выше.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Операторам Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Операторами Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса и второго лица, запечатленного на Фотографиях, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть

персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 2.1 настоящих Правил.

2.9. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, Оператору 1 и 2, связанных с размещением Сайта и/или последующим использованием Фотографий, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование фотографий, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

2.10. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3. Призовой фонд и Порядок определения Призеров Конкурса:

3.1. Призовой фонд состоит из:

- Мобильный телефон «Самсунг С3 мини» 1 шт – главный приз
- Фотокамера марки «Самсунг» WB35F 1 шт – второстепенный приз первого уровня
- Драже Tic Tac со вкусом апельсина 3 шт - второстепенный- приз второго уровня

По окончании сроков размещения Анкеты и фотографии на Сайте в соответствии с настоящими Правилами, а именно, «25» января 2015 г. Организатор и Оператор-2 формирует список Победителей из 5 (Пяти) Участников, чьи Описания и Фотографии набрали наибольшее количество голосов Пользователей.

Запрещены все виды искусственного увеличения количества поданных голосов (накрутки). При обнаружении фактов накрутки голосов Организатор и Операторы конкурса оставляет за собой право заблокировать дальнейшее участие Участника в Конкурсе.

Информация о победителях Конкурса, а также иных участников Конкурса будут размещены на Сайте.

Для получения приза Призер обязан:

В течение 5 (пяти) дней после получения извещения о присуждении ему приза связаться с Организатором посредством личного сообщения в Социальной сети. В случае, если Организатор или Оператор 2 не получил ответа Призера в течение 5 (Пяти) дней по получении Извещения, Приз считается невостребованным;

В течение 14 (четырнадцати) дней с момента опубликования на Сайте списка Призеров, предоставить Организатору следующую информацию и документы:

- действительный адрес электронной почты (если отличается от данных Социальной сети, с помощью которой Призер был авторизован на Сайте для целей Конкурса);
- фамилия, имя, отчество Призера;
- паспортные данные и ИНН (при его наличии) – для Призеров, получивших право на Приз 2-го уровня;
- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Призера с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера с кодом города/мобильного оператора;

Призы отправляются/вручаются Призерам Конкурса (Оператором 2) в срок с «26» января 2015 года до «31» января 2015г. включительно.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Организатором не производится.

Призы доставляются курьерской службой, обязанность Организатора (Оператора -2) по доставке призов считается исполненной с момента передачи приза Призерам. Датой вручения призов Конкурса соответствующим Призерам определяется по дате передачи таких призов Организатором (Оператором) для отправления соответствующим Призерам. Неполучение приза Конкурса по вине соответствующего Призера означает отказ такого Участника от соответствующего приза.

Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

3.2. Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.

4. Информация о налогах для Участников:

4.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, в совокупности не превышающие 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Само по себе получение призов 1-го и 2-го уровня не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ.

4.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, признанные ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

4.3. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

5. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

5.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих суть задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды за достижение лучших результатов, предусмотренных конкурсным заданием (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте www.w-o-s.ru.

6. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

6.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте www.w-o-s.ru.

7. Организатор оставляет за собой право:

на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил;

не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах.